

MEDIADATEN 2026



HK-GEBÄUDETECHNIK

«HK-Gebäudetechnik» thematisiert fachkompetent moderne Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der vier Fachbereiche:

- Energie/Wärme/Strom
- Lüftung/Klima/Kälte
- Gebäudeautomation
- Gebäudehülle/Spenglerei



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Druckauflage: 8 000 Exemplare

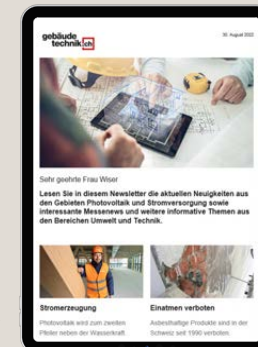
Kombinierte verbreitete Auflage: 6 425 Exemplare

WEBSITE DE + FR

Page-Impressions: 21 900

Visits: 16 400

Unique User: 15 200



SOCIAL MEDIA

LinkedIn: 630 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 9 500 Empfänger:innen

TERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate	Schwerpunkt-Themen
1	20. Februar	30. Januar	02. Februar	Fernwärme, Fernkälte, Rückblick Swissbau
2	02. April	13. März	16. März	Themen-Extra Gebäudehülle/Spenglerei
3	15. Mai	24. April	27. April	Solarenergie: PV/Solarwärme
4	03. Juli	12. Juni	15. Juni	Themen-Extra Gebäudeautomation
5	28. August	07. August	10. August	Technologien Saisonspeicherung
6	02. Oktober	11. September	14. September	Themen-Extra Gebäudehülle/Spenglerei
7	06. November	16. Oktober	19. Oktober	Holzenergie + Solarwärme
8	11. Dezember	20. November	23. November	Themen-Extra Gebäudeautomation

Die Fachrubriken Energie/Wärme/Strom, Lüftung/Klima/Kälte erscheinen in jeder Ausgabe von HK-Gebäudetechnik

KOOPERATIONEN

Kooperation mit folgenden Verbänden

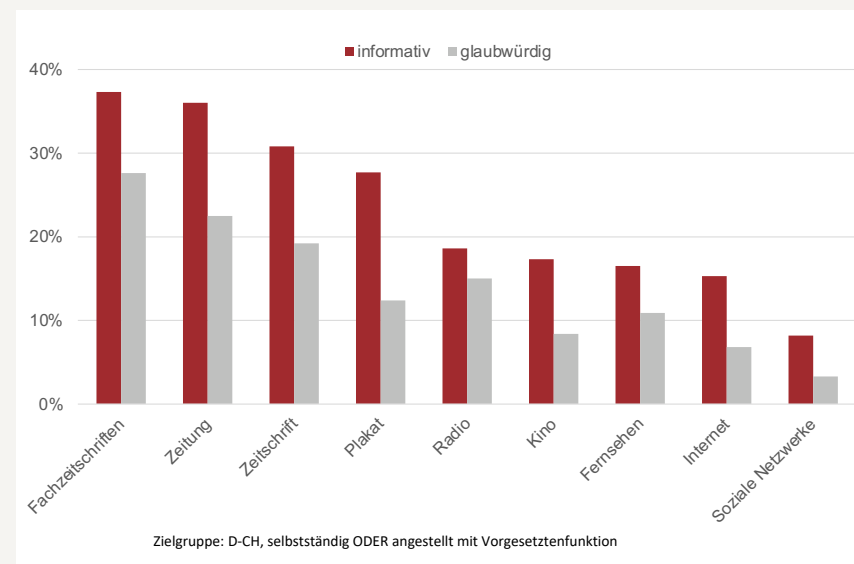
- suissetec.ch, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband
- die-planer.ch, SWKI, Schweizerischer Verein von Gebäudetechnik-Ingenieuren
- suisse.ing, Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieurunternehmungen
- gebaeudeklima-schweiz.ch, Verband für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- energie-cluster.ch
- fws.ch, Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz
- powerloop.ch, Schweizerischer Fachverband (WärmeKraftKopplung WKK)
- sshv.ch, Schweizerischer Stahl- und Haustechnikhandelsverband
- swissolar.ch, Swissolar
- g-n-i.ch, Gebäude Netzwerk Initiative
- mega-planer.ch, Fachverband der Gebäudeautomationsplaner der Schweiz
- kgtv.ch, Konferenz der Gebäudetechnik-Verbände
- vdss.ch, Verein dipl. Spenglermeister Schweiz

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.

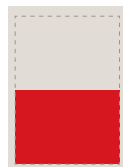


INSERATE

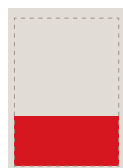
FORMATE UND PREISE IN CHF



1/1 Seite	3940.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



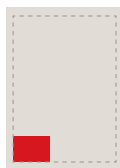
1/2 Seite	2100.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1635.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1200.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	720.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige

hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdf-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

druckdaten@gebaeudetechnik.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 5 251.–
bis 75 g	CHF 5 985.–
bis 100 g	CHF 6 505.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «HK-Gebäudetechnik» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beilebern zusätzlich eine Standardskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL- BEILAGEN

Für mehr Informationen und Inseratebuchungen in den Spezialbeilagen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate. Rabatte nicht kumulierbar. Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

10 % (auch für Ausland)

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

BANNER**WIDEBOARD**

Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML	
Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD

Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel	
Format: GIF/JPEG/HTML	
Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE

Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML	
Gewicht: optimal 100 KB	
Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTRENNER

Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML	
Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL**MULTISCREEN**

Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	
Teaserbild	
300 × 200 Pixel	
Teasertext	
Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge	
Advertorial Bild	
800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)	
Advertorial Text	
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge	
Auslieferung erfolgt multiscreen.	

RABATTE**Spezialrabatte**

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG**Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebaeudetechnik.ch

NEWSLETTER

FIXPREIS **CHF 1 200.-**



Versanddatum

13. Januar
03. Februar
17. Februar
03. März
17. März
31. März
14. April
28. April
19. Mai
02. Juni
16. Juni
30. Juni

14. Juli
04. August
18. August
01. September
15. September
29. September
13. Oktober
27. Oktober
10. November
24. November
08. Dezember

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

Bild und Text

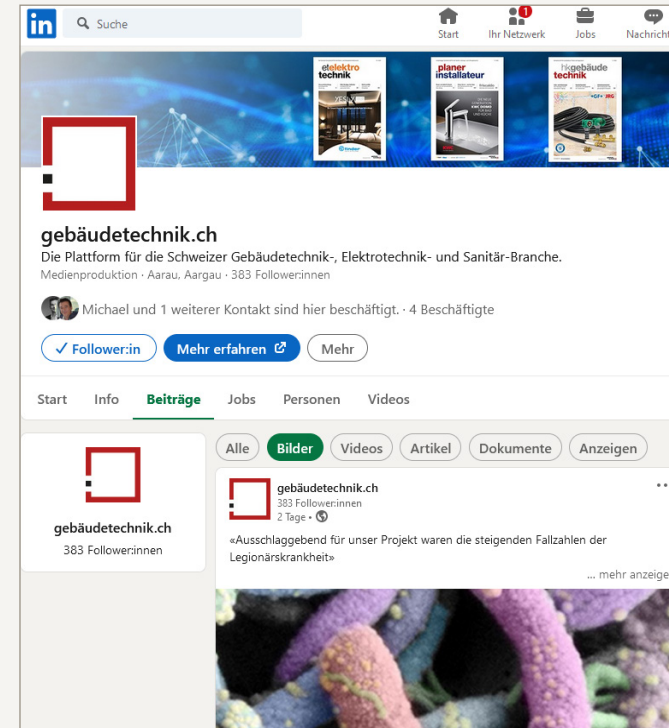
Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE NEWSLETTER

Ihr exklusiver Newsletter für Ihre Werbebotschaft speziell für Sie und Ihr Unternehmen.
CHF 3 500.- pro Versand.

LINKEDIN

FIXPREIS **CHF 500.-**



Redaktioneller Post gebäudetechnik.ch

Bild: 1200 × 628 Pixel
Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.
Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publiereportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebaeudetechnik.ch

WIR SIND FÜR SIE DA

hkgebäude
technik

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER

Anzeigenleiter

+41 43 455 75 71

daniel.noger@gebaeudetechnik.ch



PETER WARTHMAN

Chefredaktion

+41 43 455 75 75

peter.warthmann@gebaeudetechnik.ch

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



gebäude
technik.ch

bâtitech.ch

Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufsinendienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebaeudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen