

Nachhaltigkeit in der Schweizer Sanitärbranche

Tina , Fabienne , Gülce , Luka , Pablo

Zahlen & Fakten:

Bruttoteilnehmerzahl	Nettoteilnehmerzahl	Beendigungsquote
326	245	~ 75.2%

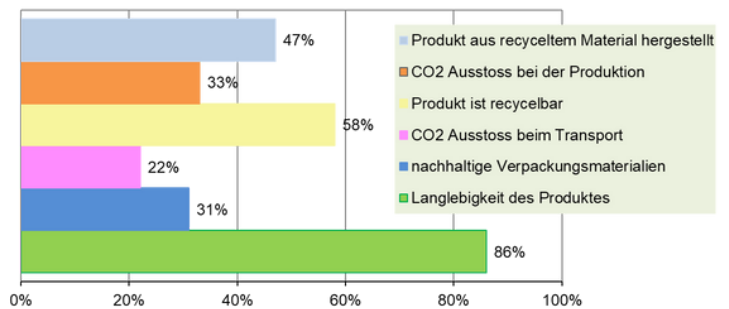
- Die Umfrage war 17 Tage lang online.
- Die Umfrage wurde per E-Mail und gebäudetechnik.ch verbreitet.
- Rund 2'250 E-Mails wurden verschickt.
- Die durchschnittliche Bearbeitungszeit betrug 7min. 30 Sek.
- Teilnehmer der Umfrage sind in der ganzen Schweiz vertreten (Ausnahme Jura), wobei die meisten von Zürich, Bern und Aargau kommen.
- 94% der Teilnehmer waren Männer.
- 59% der Teilnehmer arbeiten in einem Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern.

Analyse:

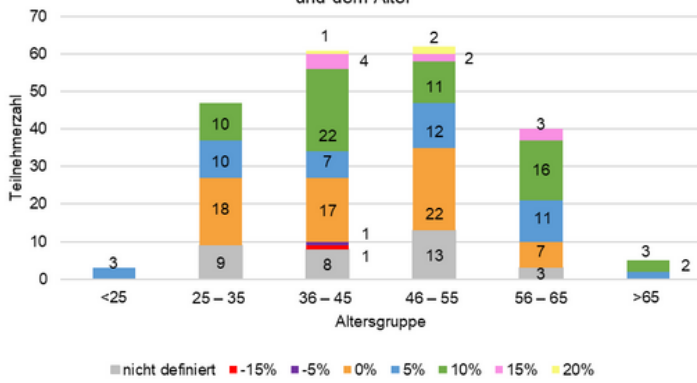
- 89 % der Befragten haben Einfluss auf Kaufentscheidungen in ihrem Unternehmen.
- 85 % der Installateure wählten eine nachhaltige Alternative gegenüber dem Standardprodukt.



Die wichtigsten Faktoren bei nachhaltigen Produkten



Zusammenhang zwischen der Bereitschaft, mehr zu zahlen, und dem Alter



- Befragte unter 25 Jahren würden 5 % mehr bezahlen.
- In der Gruppe der 46- bis 55-Jährigen gab es die meisten Befragten, die nicht bereit sind, einen anderen Preis für ein nachhaltigeres Produkt zu zahlen.
- Die grösste Bereitschaft, mehr für ein nachhaltiges Produkt zu bezahlen, zeigen die Befragten zwischen 36 und 55 Jahren. In der Altersgruppe der 36- bis 45-Jährigen ist jedoch auch der Wunsch zu erkennen, weniger zu bezahlen.

Wichtigste Erkenntnisse:

- ✓ Elemente wie Produktqualität, Vorerfahrungen mit den Produkten und die Nachhaltigkeit der Verpackung standen bei den Teilnehmern hoch im Kurs.
- ✓ Die Auswertung der offenen Fragen machte deutlich, dass Teilnehmer bereit sind, nachhaltige Produkte zu kaufen, jedoch ohne, respektiv nur mit geringem Preisaufschlag und nicht auf Kosten der Qualität.
- ✓ Die Umfrage zeigt, wie wichtig es ist, Nachhaltigkeit mit praktischen Erwägungen wie Kosten und Produktleistung in Einklang zu bringen.
- ✓ Trotz der positiven Einstellung zur Nachhaltigkeit gaben 45 % der Teilnehmer an, dass sie keinen Wunsch nach einer nachhaltigeren Produktpalette von Rohren, Armaturen und Fittings haben.
- ✓ Es ist wichtig, nachhaltige Sanitärprodukte wettbewerbsfähiger zu machen und Fachleute und Verbraucher über die langfristigen Vorteile dieser grünen Alternativen aufzuklären.



Kontakt bei Fragen:

fabienne.zeder@students.fhnw.ch